



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради університету
*«30» серпня 2021 року,
протокол № 1.*

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

«30» серпня 2021 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький
2021

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри математики, статистики та інформаційних технологій, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

Тетяна ФАСОЛЬКО

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри математики, статистики та інформаційних технологій
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор
«28» серпня 2021 року

Роман КУЛИНИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
«28» серпня 2021 року

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року, протокол № 1

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«28» серпня 2021 року

Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 2
2. Заплановані результати навчання	– 3
3. Програма навчальної дисципліни	– 5
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 8
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 8
4.2. Аудиторні заняття	– 9
4.3. Самостійна робота студентів	– 9
5. Методи навчання та контролю	– 9
6. Схема нарахування балів	– 9
7. Рекомендовані джерела	– 10
7.1. Основні джерела	– 10
7.2. Допоміжні джерела	– 10
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 11

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3. Назва спеціалізації	– Спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Інтерактивні технології в туризмі
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ 5.3.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– третій
10. Семестр	– шостий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4 / 120
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 42
% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	– -
% від обсягу аудиторних годин семінарські заняття (годин)	– 42
% від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин)	– 78
% від загального обсягу тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2,8
самостійної роботи	– 5,6
12. Форма семестрового контролю	– екзамен
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 4. Інформаційні системи та технології
2) супутні дисципліни	– ППО 11. Маркетинг в туризмі ППО 12.1. Менеджмент в туризмі ППВ 5.5. Рекреаційна географія ППВ 5.7. Управління проектами в туризмі
3) наступні дисципліни	– ППО 4.4. Туроперейтинг ППО 12.2. Комунікативний менеджмент ППО 6.4 Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригородницький) ППВ 6.5. Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний) ППВ 6.6. Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній) ППВ 7.1. Маркетингові дослідження в туризмі ППВ 7.2. Туристичний брендинг ППВ 7.3. Туристичне іміджмейкерство
14. Мова вивчення дисципліни	– Українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

K02.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

K22.Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

Програмні результати, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

<i>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</i>
<i>1. Знання</i> <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>
1.1) визначати сутність інтерактивних та інформаційних технологій та їх значення в управлінні туристичними організаціями;
1.2) визначати сучасний стан та тенденції розвитку інтерактивних технологій;
1.3) визначати стратегічну та оперативну спрямованість інтерактивних технологій в туризмі;
<i>2. Розуміння</i> <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) пояснювати основи формування інформаційної структури на підприємстві;
2.2) виділяти стратегічну та оперативну спрямованість інтерактивних та інформаційних технологій у бізнесі;
2.3) виділяти особливості додатків Google для професійної роботи менеджера;
2.4) пояснювати принципи аналізу даних засобами інтерактивних та інформаційних технологій;
<i>3. Застосування знань</i> <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>

3.1) використовувати сервіси мережі Інтернет для пошуку інформації;
3.2) застосувати сучасні комп'ютерні технології для того щоб аналізувати, узагальнювати, систематизувати й критично оцінювати результати досліджень;
3.1) використовувати новітні інтерактивні технології для обробки економічної інформації;
3.2) застосовувати конкретні автоматизовані інформаційні системи в менеджменті;
3.3) приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи;
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) упорядковувати уявлення про інтерактивні та інтернет-технології;
4.2) аналізувати та аргументувати використання різних інтерактивних та інформаційних систем для вирішення професійних завдань;
4.3) виділяти основні принципи використання Інтернету організацією з метою здійснення своєї діяльності;
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) поєднувати інтерактивні та інтернет-технології та формування бізнес-фокусу споживача;
5.2) поєднувати спеціальні інформаційні ресурси Інтернет, які надають можливість підтримки здійснення завдань туристичної діяльності, управління фінансами, персоналом, документообігом;
5.3) визначати найбільш ефективні форми використання інформаційних систем туристичного спрямування та комп'ютерних технологій при вирішенні професійних завдань;
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) порівнювати методи аналізу «причина-наслідок», кореляційно-регресійний аналіз, аналіз тенденцій, оптимізація;
6.2) порівнювати ключові характеристики економічних моделей для електронної комерції;
6.3) встановлювати взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією;
6.4) аргументувати необхідність забезпечення безпеки та контролю інтерактивних систем;
6.5) узагальнювати інформацію про туристичні послуги;
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості за умовах багатовимірності й альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) проектувати сценарії ділової гри туристичного характеру;
7.2) створювати веб-сторінки та веб сайти в хмарному середовищі Google.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інтерактивні технології (ІТ) в туристичній діяльності.

Зміст та сутність інтерактивних технологій в сучасній сфері діяльності туристичного підприємства. Коротка характеристика найбільш типовим в вузькому розумінні (на основі діяльності ПК користувача) технологій. Характеристика класифікації інтерактивних технологій при користуванні ПК. Інформаційна система, як сукупність інтерактивних, інформаційних, технічних, програмних, та людських ресурсів, які використовуються для обробки інформації. Класифікація ІС по інтелектуальній, системотехнічній ознакам. Вплив інтерактивних технологій на розвиток туризму.

Тема 2. Сучасний інструментарій для автоматизованого збору, підготовки та аналізу цифрових даних (MS Word, OpenRefine, MS Excel, Google Sheets).

Комп'ютерні інформаційні технології на базі текстового процесора Word. Особливості використання інтерактивних та інформаційних технологій Word та Google Docs в туризмі. Комп'ютерні інформаційні технології на базі табличного процесора Excel та Google Sheets. Особливості використання технологій OpenRefine, MS Excel, Google Sheets в туризмі. Технології: побудови та форматування таблиць; імпорт даних та спільна робота з об'єктами в хмарному середовищі.

Тема 3. Сучасний інструментарій для візуалізації та представлення даних.

Технології: створення та форматування графічних спецефектів; використання колекції малюнків; побудова організаційних діаграм; вставка об'єктів з екрана ПК; побудова діаграм та графіків; виконання розрахунків даних у таблиці; створення електронних форм документів; автоматизація побудови типової форми документа; імпорт із Excel, Access, Інтернет; експорт в Excel, Access, Powerpoint. Комп'ютерні технології створення презентацій. Візуальне моделювання в туризмі.

Тема 4. Сучасний інструментарій для комунікації та взаємодії.

Сучасні засоби комунікації у туризмі та мобільні додатки туристичного спрямування. Сучасні системи електронного бронювання та резервування. Електронні продажі туристичних послуг. Реклама туристичних послуг в мережі Інтернет. Електронні документи та електронний документообіг.

Тема 5. Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми.

Інтернет технології в туризмі. Маркетингова інформація щодо туризму в мережі Інтернет. Основні технології створення Web-сайту туристичного підприємства. Принципи та технологія роботи з Google сайт. Можливості Google сайтів. Створення веб-ресурсу конструктором <https://tilda.cc/ua/>. Робота у WordPress. Методики роботи із сайтами та порталами за такими видами туризму: водний, гірський, гірськолижний, кінний, піший. Методики роботи із сайтами у польському Інтернеті за наступними видами туризму: гірський, озерний, морський, піший, лижний на сайті www.travel.cybernetyka.net; релігійний – www.nomada.waw.pl, велосипедний – resinet.pl, epodkarpacie.com; науково-пізнавальний – resinet.pl.

Тема 6. Розробка та використання ділових ігор в сфері туризму.

Ділові ігри як метод обґрунтування рішень. Проектування сценарію ділової гри туристичного характеру. Ділова гра «Категорії готелів. Обслуговування готелів». «Презентація готелю». «Презентація нових послуг у сфері туризму». Ігрова ситуація роботи з текстом – "Пошук назви тексту". Загальнокомунікативна ігрова ситуація – «Ланцюжок». Тренінг «Портфоліо спеціальності «Туризм» Організація анімаційних послуг в туризмі. Віртуальні тури: види та особливості функціонування. Основні вимоги.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1.	Інтерактивні-технології в туристичній діяльності	22	-	-	4	-	18
2.	Сучасний інструментарій для автоматизованого збору, підготовки та аналізу цифрових даних (OpenRefine, MS Excel, Google Sheets)	24	-	-	12	-	12
3.	Сучасний інструментарій для для візуалізації та представлення даних	20	-	-	8	-	12
4.	Сучасний інструментарій для комунікації та взаємодії	20	-	-	8	-	12
5.	Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми	16	-	-	4	-	12
6.	Розробка та використання ділових ігор в сфері туризму	18	-	-	6	-	12
	Усього	120	-	-	42	-	78

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до окремих тем.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- повідомлення про виконання самостійних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
 - 2) усне або письмове опитування на семінарських заняттях;
 - 3) виконання поточних контрольних робіт у письмовій формі.
- Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену. Структура екзаменаційного білету включає 3 теоретичних питання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. Київ: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.

2. Вінничук О.Ю. Інтелектуальний аналіз даних: лабораторний практикум. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2014. 80 с.
3. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
4. Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006. 2014. 400 с.
5. Григорків В.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: підручник. Видання 2-е, переробл. та доповнене. Чернівці: ДрукАрт, 2014. 392 с.
6. Костріков С.В. Інформаційні технології в територіальному менеджменті: навчально-методичний посібник. Харків, 2015. 56 с.
7. Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інтерактивних та інформаційних технологій. *Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності*: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. Львів, 2014. С. 115–118.
8. Матвейчук Л.О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2018. Вип. 4.
9. Павлиш В.А., Гліненко Л.К., Шаховська Н.Б. Основи інтерактивних та інформаційних технологій і систем: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 620 с.
10. Основи інформаційних систем: навчальний посібник / За ред. проф. В.Ф. Ситника. Київ: КНЕУ, 2014. 420 с.
11. Пометун О.І. Інтерактивні технології. Київ: Наук думка, 2014. 85 с.
12. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 256 с.
13. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник для студентів ВНЗ. Київ: Ліра-К, 2018. 763 с.
14. Устенко М.О., Руських А.О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019.
15. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: підручник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
16. Ярکا У.Б. Інформатика та комп'ютерна техніка: навчальний посібник: у 2-х частинах. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. Ч. 1. 200 с.

7.2. Допоміжні джерела

17. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2013. 259 с.
18. Журавльова І.В., Чен Р.М. Інформаційні системи міжнародного бізнесу: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2016. 452 с.
19. Кампов Н.С. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): конспект лекцій. Мукачево: МДУ, 2012.
20. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги XXI, 2011. 344 с.
21. Зима О.Г., Голуб М.О. Категорійно-понятійні особливості екологічного, зеленого, сільського туризму. *Бізнес Інформ*. 2015. № 1. С. 241–245.
22. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 334 с.
23. Мельник О.В. Інтегральний показник туристичної привабливості території: поняття та теоретичні аспекти. *Регіональна економіка*. 2004. № 4. С. 197–205.
24. Мигалина Ю.Ю. Інноваційна діяльність в умовах конкурентного середовища санаторно-оздоровчих та курортних закладів Закарпатської області. *Вісник Чернівецького*

торговельно-економічного інституту. 2011. Вип. 1 (41). URL: https://tourlib.net/statti_ukr/mygalyna.htm.

25. Мигалина Ю.Ю. Розвиток санаторно-курортної справи в Україні. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2011. Вип. 3 (43). URL: https://tourlib.net/statti_ukr/mygalyna2.htm.

26. Музиченко-Козловська О.В. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону. *Регіональна економіка*. 2006. № 1. С. 218–227.

27. Нікітенко С.І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Наукові праці*. Том 52. Вип. 39. С. 139–143.

28. Олесевич Д.Л., Кузик С.П., Грицевич С.В. Економіко-математичний аналіз діяльності територіальних рекреаційних систем. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 1994. Вип. 25. С. 106–108.

29. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д. т. н. М.К. Сукача. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 768 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

http://tour.com.ua/	- Туристичний портал
http://www2.unwto.org/ru/home	- UNWTO
http://whc.unesco.org	- Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО
http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php	- Всесвітня рада з туризму і подорожей (TheWorld Travel & Tourism Council)
http://tourlib.net/ua.htm	
http://vseproturizm.blogspot.com/	- Все про туризм. Туристична бібліотека.
http://otiumportal.com/	- Все про туризм
http://stranamira.com/	- Туристичний портал
https://asean.org/	- Туристичний ресурс «Країни світу»
	- Туристична асоціація країн Східної Азії (БАТА)
https://www.iata.org/index.htm	- Міжнародна асоціація повітряного транспорту
https://mkip.gov.ua/content/turizm.html	Міністерство культури та інформаційної політики України
http://www.freefullpdf.com/	База даних наукових публікацій
http://www.nbu.gov.ua	Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html	Бібліотека Верховної Ради України
http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3	Наукова бібліотека імені М.Максимовича Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
https://library.ukma.edu.ua/	Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»